

Welthospiztag 2020: Solidarität bis zuletzt.

Unser Motto: Solidarität bis zuletzt.

Grundsätzlich wollen wir mit dem Motto herausstellen, WOFÜR wir stehen – da sein, aushalten, dabeibleiben, unterstützen, Krankheit, Sterben, Tod und Trauer in die Mitte der Gesellschaft holen – und nicht so sehr WOGEGEN (Legalisierung von Angeboten der Beihilfe zum Suizid und bald auch Tötung auf Verlangen?).

Hintergrund 1: Das Urteil des BVerfG zu § 217 Geschäftsmäßige Förderung der Selbsttötung

Das internationale Motto der Worldwide Hospice and Palliative Care Alliance (WHPCA) in diesem Jahr lautet: Palliative Care: it's "My Care, My Comfort." Wir haben uns entschieden, auf die aktuelle Situation hier in Deutschland zu fokussieren und da vor allem auf die Folgen des Urteils des BVerfG zu § 217 StGB. Nach Einschätzung des DHPV droht mit diesem Urteil die Entsolidarisierung mit schwerstkranken und sterbenden Menschen in unserer Gesellschaft. Solidarität mit schwerstkranken und sterbenden Menschen und ihren Zugehörigen ist aber ein zentraler Wert der Hospizarbeit. Hieraus leiten wir das zentrale Motto des diesjährigen Welthospiztages ab: Solidarität bis zuletzt!

Hintergrund 2: COVID-19

Aufgrund der dynamischen Entwicklung der COVID-19-Pandemie ist nicht absehbar, ob und welche Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Infostände und -veranstaltungen, Tage der offenen Tür, Konzerte etc.) im Oktober möglich sein werden. Daher werden wir in diesem Jahr keine Materialpakete zur Bestellung anbieten, sehr wohl aber Online-Material zur Verfügung stellen, welches die Dienste und Einrichtungen bei Bedarf selber produzieren lassen können.

Claims und Sprüche

Solidarität bis zuletzt.

Am Ende zählt der Mensch!

Hospiz ist da, wo Menschen sind! Auch bei dir vor Ort.

Onlinematerial

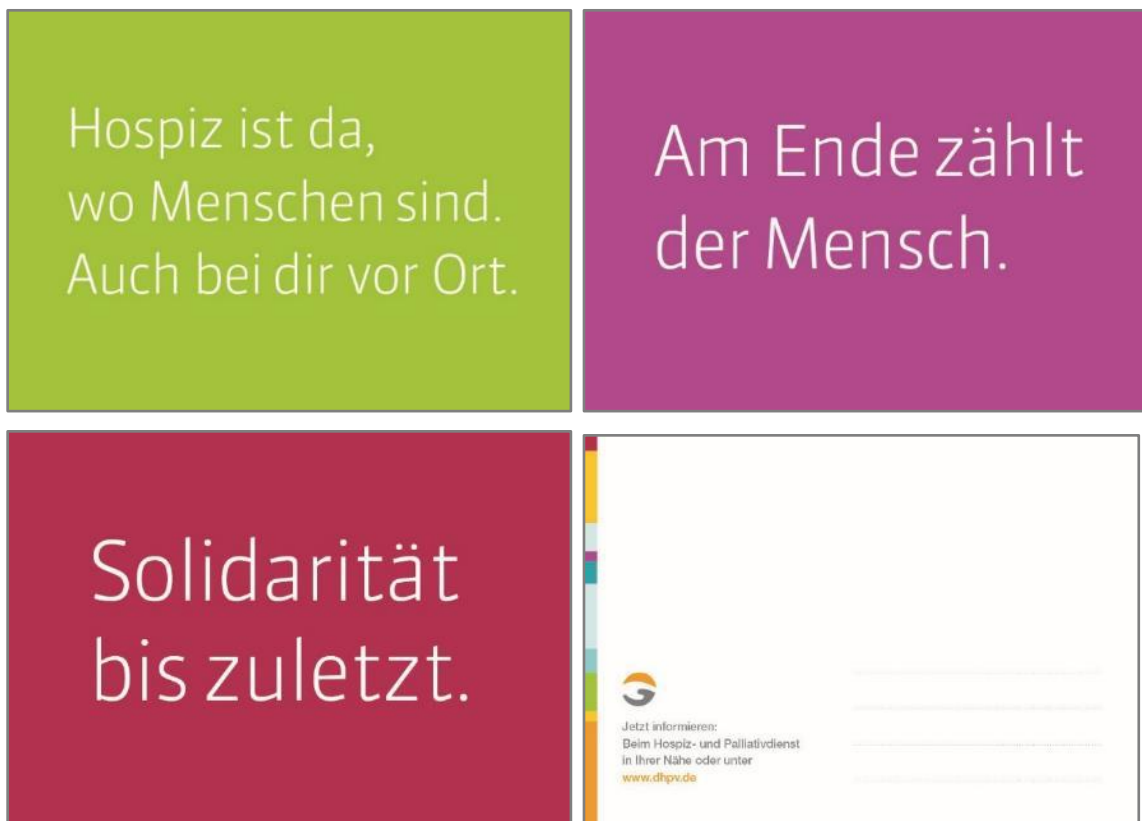
Die Claims stellen wir in Form von Plakaten und Postkarten zur Verfügung. Beides können Sie bei diedruckerei.de produzieren lassen, die Plakate auch im Copyshop oder am eigenen Drucker (DIN A4) ausdrucken. Alle Druckdateien hierzu finden Sie unter

https://www.dhgv.de/aktuelles_welthospiztag_material.html

Plakate



Postkarten



Anzeigen

Diese Anzeigen im Format 50 x 100 mm bzw. 100 x 100 mm können von jeder Einrichtung individualisiert, d.h. mit den eigenen Kontaktdaten, Spendeninformationen o.ä. ergänzt und bei der Presse vor Ort als Stopperanzeigen angeboten werden. Beachten Sie hierzu das Datenblatt zur Anzeigenindividualisierung, ebenfalls unter https://www.dhpv.de/aktuelles_welthospiztag_material.html.



Individuelle Materialien

Es gibt darüber hinaus wieder die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit unserer Grafikerin Helge Greive alle Anzeigenmotive auch in andere Kommunikationsmittel wie Rollups etc. zu übertragen. Wenn Sie hier Interesse haben, melden Sie sich bitte unter über info@helgegreive.de. Hier sehen Sie ein Beispiel mit einem Rollup und Plakaten. Weitere Informationen finden Sie unter dem Link zum Online-Material.



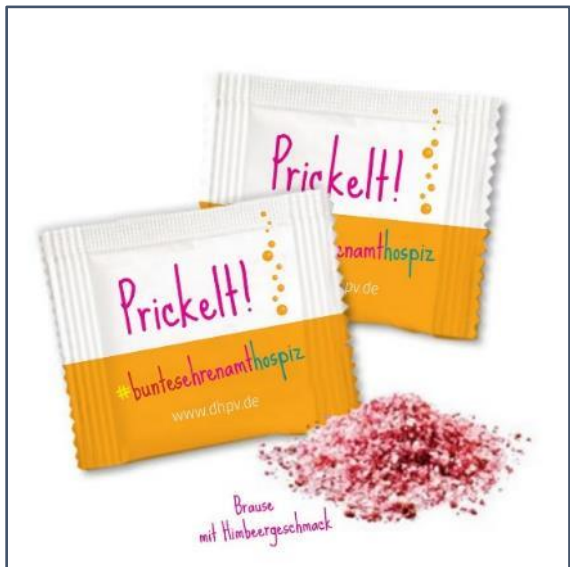
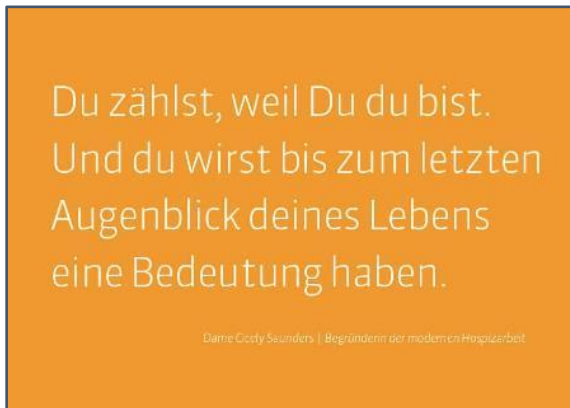
Zu sehen ist der Stand des Hospizdienstes Koblenz bei einer Informationsveranstaltung zur Charta im Jahr 2015.

Pressematerial

- Musterpresseerklärung, die Sie auf Ihre Gegebenheiten (Veranstaltungen, Zahlen, Fakten und News, kommt Mitte September) anpassen können.
- Hinweise zum Verfassen einer Presseinformation.
- Tipps für ein gelungenes Pressefoto.
- Vorlage für eine Einverständniserklärung für die Veröffentlichung von Fotos in der lokalen Presse oder in/auf anderen Medien wie Homepage, Newsletter, Facebook-Seite

Aus unseren Beständen

Diese Materialien können Sie direkt bei uns bestellen so lange der Vorrat reicht – alles zzgl. Versand.



Postkarten, Brausepulver, Handyhalter – jeweils 100 Stück für 10 Euro



Blumensamen 100 Stück 25 Euro

Veranstaltungsübersicht

Auch in diesem Jahr bieten wir wieder einen Überblick über geplante Veranstaltungen, analog oder vielleicht auch digital oder hybrid. Bitte schicken Sie die Infos zu Ihrer geplanten Veranstaltung an info@dhpv.de.



→ Die Karte 2019 mit mehr als 350 Eintragungen

Give-Aways

Give-Aways können wir in diesem Jahr wegen der COVID-19-bedingten Planungsunsicherheit leider nicht zur Verfügung stellen. Aus den letzten Jahren hier einige Anregungen: Gummibärchen-Tüten mit dem eigenen Logo, Luftballons, Baumwollbeutel oder Lesezeichen. Wenn Sie überlegen, solche Give-Aways selber produzieren zu lassen und hierzu Fragen haben, melden Sie sich gerne.

Kontakt für alle Fragen rund um das Material zum Welthospiztag 2020

Angela Hörschelmann
Deutscher Hospiz- und PalliativVerband e.V.
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Aachener Str. 5
10713 Berlin
E-Mail: a.hoerschelmann@dhpv.de
Telefon: 030 82 00 758 17