

WELTHOSPIZTAG 2021

Leben! Bis zum Schluss.

Die Idee

Wir wollen den Welthospiztag 2021 am 9. Oktober nutzen, um nach dem Urteil des BVerfG zum § 217 StGB vom Februar 2020 zu zeigen, was Hospizarbeit und Palliativversorgung als gewichtige Alternative zur Suizidbeihilfe zu leisten vermögen. Das Motto lautet – auch in Anlehnung an die Kernaussage der Hospizarbeit und in Verlängerung des Mottos vom letzten Jahr – „Leben! Bis zum Schluss.“

Die Toten sprechen lassen.

Die zentrale Idee ist es, die Menschen, die gut begleitet verstorben sind, selbst zu Wort kommen zu lassen. Unsere Grundaussage „Das Leben kann gut zu Ende gehen, ohne es künstlich zu verlängern oder zu verkürzen, aber gut hospizlich begleitet und palliativ versorgt.“ wird anhand von Zitaten von Menschen illustriert, die von uns begleitet ein gutes Leben bis zum Schluss geführt haben.

Wir verzichten dabei auf komplizierte und polarisierende Begriffe (Bundesverfassungsgericht / Paragraphen / Sterbehilfe / Suizidbeihilfe). Statt Konfrontation bieten wir Gespräch und Wechselseitigkeit. Es geht darum, mit Zitaten, die alle in der Hospizarbeit und Palliativversorgung Tätigen so oder ähnlich schon oft gehört haben, Denkmuster zu prägen im Sinne von „Das Leben kann gut von allein zu Ende gehen“, „Hab keine Angst vor Einsamkeit“. „Hab keine Angst zur Last zu fallen“. „Hab keine Angst vor dem Leben bis zum Schluss“.

Die Zitate sind zum Teil Wandlungsgeschichten (Eigentlich wollte ich nicht mehr leben, aber dann ...), zum Teil greifen sie verbreitete Ängste auf (Schmerzen, Alleinsein, eine Last sein) und zeigen, wie die Hospizarbeit und Palliativversorgung hier Abhilfe geschaffen haben. Die Zitate werden auf Bodenplanen gedruckt und im öffentlichen Raum – z.B. in der Fußgängerzone in unmittelbarer Nähe des Infostandes – ausgelegt. So kommen die Menschen mit Aussagen aus erster Hand in Berührung und haben dann die Möglichkeit, sich über Details zu informieren. Ergänzt werden die Bodenplanen durch Plakate, Postkarten und Pfefferminz als Mitgebsel.

1. MATERIALPAKETE (Versand)

Auch in diesem Jahr stellen wir allen interessierten Diensten ein Paket mit Werbemitteln zur Verfügung. Das Paket enthält

- 5 Bodenplanen
- 5 Plakate DIN A 2
- 2 Plakate DIN A 1
- 150 Postkarten (die 5 Motive der Bodenplanen zu je 30 Stück)
- 100 Packungen Pfefferminz

Bodenplanen

Die Bodenplanen sind im Format 1 x 1 Meter angelegt. Sie sind UV-beständig und wetterfest (wir haben den Wasser- und Schmutzschuhtest gemacht 😊) und können auch weit über den Welthospiztag hinaus genutzt werden. Sie sind unter normalen Schuhen nicht rutschig, der Rand passt sich gut an den Untergrund an, wir empfehlen trotzdem eine Fixierung mit Gaffa Tape o.ä.



Modellansicht auf Straßenpflaster

„Ich bin tot. Ich hatte Krebs und habe um ein großes Messer gebeten, um Schluss zu machen. Gut, dass ich es nicht getan habe, so konnte ich von meinen Freunden Abschied nehmen und eine letzte Runde ausgeben.“

Bruno W. † 2002

„Ich bin tot und hatte bis zuletzt nie das Gefühl, jemandem zur Last zu fallen. Im Hospiz war ich umsorgt und willkommen.“

Heinrich † 2000

„Ich bin tot. Am Anfang meiner Krankheit hatte ich Angst, allein sterben zu müssen. Klaus vom Hospizdienst war dann aber bis zuletzt für mich da.“

Ernst V. † 2001

„Ich bin tot. Dank meiner Palliativärztin hatte ich ein friedliches Sterben – ohne dass mein Leben verkürzt wurde.“

Maria N. † 2017

„Ich bin tot. Als es auf das Ende zuinging, wollte ich vom Dach springen. Dass ich es nicht getan habe, war richtig, denn vor dem Tod habe ich nach 15 Jahren meine Enkeltochter wiedergefunden.“

Ilma L. † 2004

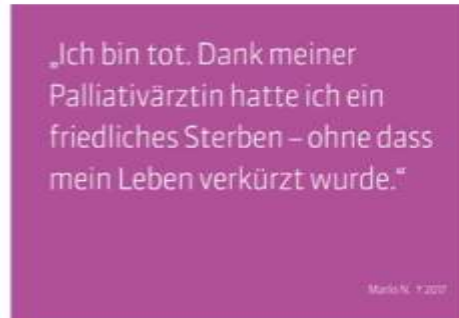
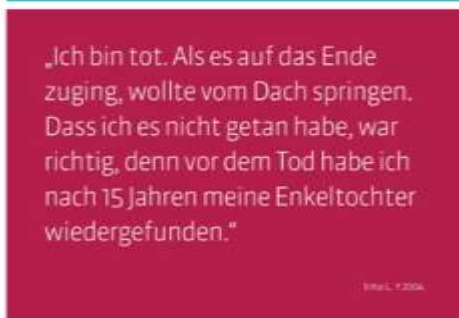
Einzel motive Bodenplanen

Plakate



DIN A 1 // DIN A 2

Postkarten



„Ich bin tot und hatte bis
zuletzt nie das Gefühl,
jemandem zur Last zu fallen.
Im Hospiz war ich umsorgt
und willkommen.“

© Hospiz 1 2012



Pfefferminz



2. ONLINE-MATERIAL

Die **Plakate** (siehe oben) gibt es ab Mitte August auch zum Download und selbst ausdrucken, hier auch DIN A4.

Anzeigen (zum Individualisieren // Herunterladen)

Bis Mitte August werden Anzeigen zur Verfügung gestellt, die von jeder Einrichtung individualisiert werden können. z.B. mit den eigenen Kontaktdaten, Spendeninformationen o.ä. Die Motive werden sich an denen der Bodenplänen orientieren. Infos dazu folgen.

Musterpresseinformation (Herunterladen): Bis Mitte September werden wir Ihnen wieder eine Musterpresseinformation zur Verfügung stellen. Indem Sie die Presseinformation um Ihre eigenen Veranstaltungen, Zahlen, Fakten und News ergänzen, können Sie auf die gute Arbeit hinweisen, die in Ihrer Einrichtung bzw. von Ihrem Dienst geleistet wird.

Veranstaltungsübersicht (auf unserer Homepage)

Besonders sichtbar wurde die große Zahl der teilnehmenden Hospizdienste und -einrichtungen in den letzten Jahren durch eine Übersicht, die in Form einer Karte / Map auf der Homepage des DHPV eingestellt war. Diese Karte möchten wir auch in diesem Jahr wieder einpflegen – nicht zuletzt um die Vielzahl und die Vielfalt der Hospizbewegung in Deutschland zu zeigen. Alle Einrichtungen / Dienste, die Material bestellen, werden automatisch auf die Karte aufgenommen. Wir freuen uns aber auch darüber hinaus über Hinweise auf geplante Veranstaltungen (Mail an k.nuechter@dhpv.de) und nehmen diese gerne in die Übersicht auf. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung selber einzutragen (hierzu müssen Sie sich mit einem Google-Konto anmelden).



→ Karte zum WHT 2019 / Stand 14.08.2019

INDIVIDUELLE MATERIALIEN

Es gibt darüber hinaus wieder die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit unserer Grafikerin alle Anzeigenmotive auch in andere Kommunikationsmittel wie Rollups etc. zu übertragen. Wenn Sie hier Interesse haben, melden Sie sich bitte unter a.hoerschelmann@dhpv.de.

ZEITPLAN UND KOSTEN

Die Kosten für ein Paket belaufen sich auf 150 Euro inkl. Verpackung und Versand.

Rückmeldungen und Bestellungen zu den Materialpaketen werden bis zum 26.07.2021 entgegengenommen. Nachbestellungen und Einzelbestellungen (nur Plakate, nur Postkarten etc.) sind nicht möglich. Die Pakete werden in der 37. KW (ab dem 13.09.2021) versandt.

Das Onlinematerial steht ab Mitte August zur Verfügung, die Musterpresseinfo ab Mitte September.

Was müssen Sie tun?

Bestellung zu den Paketen erbitten wir bitte bis zum 26.07.2021 an k.nuechter@dhpv.de. Wir werden Ihnen das Materialpaket ab dem 13.09.2021 zusenden. Auch wenn Sie nur am Online-Material interessiert sind, geben Sie unter k.nuechter@dhpv.de Bescheid, ebenso, wenn Sie eine Veranstaltung für die Übersichtskarte melden wollen.

Kontakt

Angela Hörschelmann // Kerstin Nüchter

Deutscher Hospiz- und PalliativVerband e.V.

Tel.: 030/8200758-0

Mail: a.hoerschelmann@dhpv.de // k.nuechter@dhpv.de

Stand: 31. Mai 2021