

Welthospiztag 2026

Hintergrund, Idee und Motto

Seit ihren Anfängen in den 1980er Jahren steht die Hospizbewegung für Solidarität und Vielfalt. 2024 hat der DHPV die Charta der Vielfalt gezeichnet. Unser klares Bekenntnis: Alle in der Hospizarbeit und Palliativversorgung tätigen Menschen stehen für eine offene, demokratische, pluralistische und solidarische Gesellschaft.

Vor diesem Hintergrund haben wir bereits die Welthospiztage 2024 und 2025 dem Thema Vielfalt gewidmet. 2024 stand unter dem Motto „Hospiz für Vielfalt“ und fokussierte auf die sieben Dimensionen der Vielfalt. 2025 lag der Schwerpunkt unter dem Motto „Hospiz – Heimat für alle“ auf der Vielfaltsdimension „Herkunft“ und war ein klares Bekenntnis zur Solidarität mit geflüchteten Menschen und zur hospizlichen Willkommenskultur sowie die klare Positionierung gegen Rassismus. Zugleich wurde Vielfalt im Sinne von Interkulturalität im Ehrenamt thematisiert.

Auf Grund der großen Bedeutung des Themas – und da ein Dreiklang aus kommunikativer Perspektive Wiedererkennung ermöglicht (aller guten Dinge sind drei ;-)) nimmt der Welthospiztag 2026 am 10. Oktober 2026 noch einmal das Thema Vielfalt auf – diesmal unter dem Motto:



„So bunt wie das Leben – Hospiz“: Das heißt weniger politisch zugespitzt, dafür ganz im Sinne der hospizlichen Überzeugung, dass Sterben zum Leben gehört, dass Hospizarbeit bunt ist – in den Geschichten der Menschen, die begleitet werden, und in den Persönlichkeiten derer, die begleiten, ehren- und hauptamtlich. In diesem Sinne ist das Motto in diesem Jahr spielerischer und hoffentlich bei Ihnen vor Ort gut anschlussfähig und vielfältig umsetzbar.

Material

Der DHPV wird die Einrichtungen und Dienste neben dem Motto auch wieder mit Materialpaketen und Online-Angeboten unterstützen.

Das **Logo** greift die Blume aus dem letzten Jahr auf, in der jeder Vielfalts-Dimension eine Farbe zugeordnet wird, integriert in das Motto 2026. Dieses Logo können Sie als E-Mail-Signatur o.ä. verwenden.



Logo zum WHT 2026

Die **Plakate** (2 x DIN A1 und 6 x DIN A2) werden das Motto auf fünf unterschiedlich farbigen Hintergründen wiedergeben.



Abb. Plakatmotiv mit Motto, zwei von fünf Farben

Die **Postkarten** variieren das Wort „bunt“ in Kombination mit anderen Begriffen, die für die Hospizarbeit zentral sind.



Auf der Rückseite der Postkarten gibt es jeweils eine kurze Erläuterung. Hier ein Beispiel: *Hospizarbeit, Palliativversorgung und Trauerbegleitung sind für schwerstkranke und sterbende Menschen sowie ihre Angehörigen, Zugehörigen und Freund*innen da – mit Zeit, Nähe, Orientierung und Unterstützung. Und zwar unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Identität, Fähigkeiten, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft.*

Materialpakete / Inhalt / Kosten / Zeitplan

Ein Materialpaket enthält:

2 Plakate DIN A1 sowie 6 Plakate DIN A2 + 150 Postkarten (5 Motive je 30 Stück) + 100 Schlüsselbänder + 100 Post-its



Post-its und Schlüsselbänder

Die Kosten für dieses Paket belaufen sich auf 150,00 Euro (inkl. MwSt. und Versandkosten). Bestellungen können bis zum 30.07.2026 über diesen [LINK](#) ausgelöst werden. Das Paket ist nur komplett bestellbar. Es gilt die Reihenfolge des Bestelleingangs. Die Pakete werden voraussichtlich ab dem 14.09.2026 verschickt. Das Online-Material steht Mitte August zur Verfügung, ebenso die Musterpresseinfo.

Online-Material

[In dieser Dropbox](#) stellen wir nach und nach Material wie Plakate, Postkarten, Vorlagen für Insta-Posts, Blanko-Vorlagen, das Logo und eine Musterpresseinformation zum Download zur Verfügung.

Auch der [Karte zum Welthospiztag](#) wurde wieder angelegt. Sie ist bereits gut gefüllt. Hier nehmen wir alle Dienste und Einrichtungen auf, die Material bei uns bestellen.

Wenn Sie Ihren Eintrag konkretisieren möchten, schicken Sie einen kurzen Text (bitte keine Flyer und PDFs, aus denen wir Infos erst extrahieren müssen) mit den wichtigsten Infos an sekretariat@dhpv.de (Betreff: Welthospiztagskarte), gerne mit Deeplink auf Ihre Homepage.

Tipp: Veranstaltungen sichtbar machen – online und vor Ort

Wer Veranstaltungen plant, sollte diese nicht nur an den DHPV für die gemeinsame Google-Map melden, sondern sie auch auf der eigenen Homepage prominent platzieren – idealerweise auf der Startseite oder in einem gut sichtbaren Veranstaltungsbereich. Viele Menschen suchen gezielt nach Angeboten in ihrer Nähe: Eine aktuelle, gut gepflegte Website ist dabei oft der erste Anlaufpunkt.

Ebenfalls empfehlenswert, falls noch nicht geschehen: der eigene Eintrag bei Google Maps. Ein gepflegtes Google-Profil erhöht die Sichtbarkeit im Netz erheblich – und macht es Interessierten leicht, den Dienst zu finden, Kontakt aufzunehmen oder direkt den Weg zu planen.

Aktionsideen allgemein

Wie schon in den letzten Jahren eignet sich das Motto 2026 besonders gut für eigene Ideen. Hier ein paar Anregungen, der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt: Bunte Wunsch- und Gedankenwände, Freundschaftsbänder in Regenbogenfarben, eine Postkarten-Mitmachstation, kleine Farbsammlungen mit Post-its oder Karten, ein bunter Wünschebaum, Handabdruck- oder Fingerfarbenbilder sowie kurze Gesprächsimpulse an Infoständen in Fußgängerzonen oder beim Tag der offenen Tür. Auch einfache Mitmachaktionen mit bunten Süßigkeiten, kleinen Symbolen oder einem „Hospiz in einem Wort“ laden dazu ein, mit Passant*innen und Besucher*innen ins Gespräch zu kommen.

- **Bunte Süßigkeiten verschenken**
Ob Gummibärchen, Bonbons oder Schokolinsen: Kleine bunte Süßigkeiten sind ein unkomplizierter Gesprächseinstieg und greifen das Motto niedrigschwellig auf. Immer funktionieren zwei Behältnisse einmal mit Lachgummies und einmal mit Weingummies ;-)
- **Blumen oder Samen verschenken**
Eine einzelne bunte Blume, kleine Saatguttüten oder Blumenzwiebeln passen hervorragend zum Gedanken von Vielfalt, Leben und Wachstum. Vielleicht ergibt sich auch eine Kooperation mit einem lokalen Blumenladen oder Gartencenter.
- **Bunte Lieblingslieder sammeln**
Besucher*innen können auf Karten ihre Lieblingslieder notieren – die Songs, die ihr Leben „bunt machen“. Daraus kann vor Ort oder später eine gemeinsame Playlist entstehen.
- **Fotoaktion mit Farben**
Eine einfache Fotowand mit bunten Accessoires, Schirmen, Tüchern oder Papierblumen lädt zum Mitmachen ein und schafft Sichtbarkeit in sozialen Medien.
- **„Bunt wie das Leben“-Glücksrad**
Ein einfaches Glücksrad mit Begriffen wie „Mut“, „Freundschaft“, „Humor“, „Musik“, „Liebe“ oder „Erinnerung“ kann Gespräche über das Leben und darüber eröffnen, was Menschen wichtig ist. Kleine Gewinne könnten Gummibärchen, Blumen oder die Postkarten sein.
- **„Was macht Ihr Leben bunt?“**
Laden Sie Besucher*innen ein, ihre Antworten auf kleine bunte Karten oder Post-its zu schreiben und an einer Leine, Pinnwand oder Stellwand zu befestigen. So entsteht im Laufe des Tages ein gemeinsames „buntes Bild des Lebens“.
- **Kreideaktion in der Fußgängerzone**
Mit bunter Straßenkreide können Passant*innen Wörter oder kleine Zeichnungen hinterlassen: Was macht das Leben bunt? Was gibt Kraft? Was bedeutet Gemeinschaft?
- **Freundschaftsbänder**
in Regenbogenfarben knüpfen – im Internet gibt es dazu verschiedene Anleitungen auf YouTube, TikTok etc.
- **Bunte Bänder oder Wollfäden**
Besucher*innen kneten ein farbiges Band an ein Geländer, einen Ast oder eine Installation und setzen damit ein sichtbares Zeichen für Vielfalt, Erinnerung und Verbundenheit.

- **Bunter Wünschebaum**
An einem kleinen Ast, Zweig oder Tischaufsteller werden farbige Bänder oder Zettel mit Wünschen für schwerkranke Menschen, Angehörige, Ehrenamtliche oder das Team befestigt. Das ist einfach aufzubauen und schafft schnell einen emotionalen Blickfang.
 - **Kuchenbuffet „So bunt wie das Leben“**
Kuchen mit bunten Streuseln, Muffins oder selbstgebackene Vielfalt eignen sich hervorragend für Tage der offenen Tür. Vielleicht lässt sich auch hier mit lokalen Bäckereien kooperieren.
 - **Lieblingsfarben-Abstimmung**
Besucher*innen wählen mit Klebepunkten ihre aktuelle Lieblingsfarbe oder die Farbe, die ihre Stimmung beschreibt. Dies kann ein einfacher und persönlicher Gesprächseinstieg sein.
-
- **Kooperationen mit lokalen Geschäften**
Das Motto eignet sich gut für gemeinsame Aktionen mit Buchhandlungen, Blumenläden, Bäckereien, Weltläden oder Wochenmärkten – etwa durch das Auslegen von Postkarten oder kleine gemeinsame Aktionen rund um Vielfalt und Lebensfreude.
 - **Handabdruck- oder Fingerfarbenbild**
Besucher hinterlassen mit Fingerfarbe einen Handabdruck oder einen Farbpunkt auf einem Plakat. Aus vielen Einzelspuren entsteht ein buntes Gemeinschaftsbild, das sich gut für soziale Medien und die spätere Nachberichterstattung eignet.
 - **„Hospiz in einem Wort“**
Passant*innen und Besucher*innen schreiben ein Wort auf, das sie mit Hospizarbeit verbinden. Die Begriffe können farbig sortiert oder als Wortwolke gesammelt werden und eignen sich später für Pressearbeit oder Social Media.
 - **Mini-Farbspiel**
für Kinder und Familien. Kinder suchen sich eine Farbe aus und malen oder kleben dazu ein kleines Symbol, etwa Herz, Sonne oder Blume. So wird die Aktion familienfreundlich und auch für kürzere Besuchszeiten attraktiv.

Aktionsidee konkret

Kinovorführung „Ich sterbe. Kommst Du?“

„Ich sterbe. Kommst du?“ von Benjamin Kramme erzählt die letzten Lebenswochen einer jungen Mutter, die sich im Hospiz mit Abschied, Angst und Versöhnung auseinandersetzt. Der Film blickt schonungslos, aber zugleich warmherzig auf das Sterben und zeigt, dass selbst in schweren Momenten Platz für Humor und Menschlichkeit bleibt.

Falls Sie Interesse an einem Sonderscreening haben, setzen Sie sich bitte direkt mit dem Verleih barnsteiner-film unter britta.wilkening@barnsteiner-film.de oder unter +49 – (0)4353 – 99 80 176 in Verbindung.

Zum Trailer und mehr Informationen: <https://barnsteiner-film.de/sterbe-kommst/>

Social Media Kampagne

Unter den Hashtags #Welthospiztag #HospizFürVielfalt #SoBuntWieDasLebenHospiz (bitte aus Gründen der Barrierefreiheit die Binnengroßschreibung beachten) wird der DHPV auch in diesem Jahr über seine Social-Media-Kanäle auf den Welthospiztag 2026 hinweisen.

Mitmachen: Gewinnspiel

Wir freuen uns wie schon in den letzten Jahren auf Ihre Ideen. Bitte orientieren Sie sich an den Postkarten und finden Sie eigene Motive, z.B. „So **offen** wie eine **ausgestreckte Hand** – Hospiz.“ Unter allen, die bis zum 15.08.2026 Vorschläge eingesendet haben, verlosen wir ein Paket zum Welthospiztag. Bitte schicken Sie Ihre Ideen an a.hoerschelmann@dhpv.de

Charta der Vielfalt zeichnen



Der DHPV hat 2024 die Charta der Vielfalt gezeichnet. Auch Ihr Verein oder Dienst kann unterzeichnen.

<https://www.charta-der-vielfalt.de/fuer-organisationen/das-charta-netzwerk/unterzeichnen-sie-jetzt/>

Bitte beachten Sie: Es braucht 4 – 6 Wochen Vorlauf, bis das Zertifikat dann bei Ihnen ist. Wenn Sie rund um den Welthospiztag damit z.B. Pressearbeit machen wollen, müssen Sie bis Mitte August 2025 zeichnen. Auch die Registrierung vorher nimmt ein paar Tage in Anspruch.

Individuelle Materialien

Es gibt darüber hinaus wieder die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit unserer Grafikerin alle Anzeigenmotive auch in andere Kommunikationsmittel wie Rollups etc. zu übertragen. Wenn Sie hier Interesse haben, melden Sie sich bitte unter a.hoerschelmann@dhpv.de

Fragen und Kontakt

Angela Hörschelmann //
Kerstin Nüchter
Deutscher Hospiz- und PalliativVerband e.V.
Tel.: 030/8200758-0
Mail: info@dhpv.de

Stand: 8. Juli 2026