

Welthospiztag 2023

10 Jahre Material zum Welthospiztag

Der Welthospiztag fällt in diesem Jahr auf den 14. Oktober. Der DHPV stellt hierfür bereits zum zehnten Mal Material für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort zur Verfügung. In diesem Jahr konnten wir in Kooperation mit treibhaus - AgenturCampus für KreativKonzeption junge Nachwuchskreative gewinnen, die im Rahmen einer dualen Weiterbildung ihre Abschlussarbeit für uns entwickelt haben. Das Gewinnerprojekt setzen wir jetzt für den #Welthospiztag2023 um, danke an Juliane Weigel (Zürich, standing ovation), Theresa Feddersen (Stuttgart, We are Family GmbH & Co. KG) und Mara Daberkow (Frankfurt a.M., Peng Peng! Raum für Ideen).

Idee und Motto

Der erste Schultag. Das erste «Hey!». Das erste Treffen. Der erste Kuss. Jedem ersten Mal wohnt ein Zauber inne und wir können uns an viele dieser ersten Male sehr gut erinnern. Das ist anders bei den letzten Malen, hier fehlt uns die klare Vorstellung, hier verdrängt der Mensch auch gern. Dabei ist das letzte Mal ebenso bedeutsam, wie das erste Mal! Gerade die Hospiz- und Palliativarbeit steht dafür, dass schwerstkranke Menschen und ihre Zugehörigen besondere Alltagsmomente noch einmal erleben können. Dabei werden sie individuell begleitet und können die Zeit am Lebensende aktiv mitgestalten.

Und genau das erzählen wir mit den Aktionen zum diesjährigen Welthospiztag. Vom ERSTEN zum LETZTEN Mal im Leben – durch Emotionalität aber ohne Bedrücktheit, durch direkte Ansprache, bunte Aufsteller, passende GiveAways, durch den Fokus auf Positives & Simples schaffen wir einen persönlichen Einstieg und können dann über die Möglichkeiten von Hospizarbeit und Palliativversorgung vor Ort informieren.

Kurz: Rund um die Idee vom ERSTENLETZEN Mal zeigen wir durch Motto und Aktionen:

Hospiz lässt mich noch mal!

Materialpakete

Der DHPV wird dafür die Einrichtungen und Dienste neben dem Motto auch wieder mit Materialpaketen und Online-Angeboten unterstützen. Ein Paket enthält:

Plakate + Postkarten + Notizblöcke + Stifte

Im Einzelnen sind das:

4 DIN A1 Plakate (2 x Das ERSTE Mal, 2 x Das LETZTE Mal für Aufsteller / Kundenstopper (nicht enthalten), um auf den Infostand, die Aktion hinzuführen



Aufsteller / Kundenstopper

5 Plakate DIN A2 mit verschiedenen ERSTENLETZEN Malen + 150 Postkarten (5 Motive je 30 Stück) + 100 Notizblöcke #hospizlässtmichnochmal + 100 Stifte, bunt gemischt #hospizlässtmichnochmal



Lassen Sie Ihre Fantasie (und Ihre Beziehungen vor Ort) spielen

Dieses Basispaket lässt sich vor Ort durch verschiedene, leicht selbst zu besorgende GiveAways, beliebig erweitern. Der eigenen Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt. Hier drei Beispiele.

1) Die ERSTE große Liebe ... die LETZTE innige Umarmung

Giveaways: Bonbons und freie Umarmungen



Z.B. [hier zu bestellen](#), 9,99 Euro 500 gr.
es geht natürlich jedes andere Bonbon
in Herzform:

Foto: freehugscampaign.org



2) Die ERSTE durchzechte Nacht ... das LETZTE Mal aufs Leben anstoßen



GiveAway: Prosecco in kleinen Flaschen zum Mitgeben oder in Gläsern direkt zum anstoßen

3) Die ERSTE rote Rose ... der LETZTE Abschiedsgruß / die LETZTE innige Umarmung



Give Aways: je eine rote Rose (ggf. gesponsort durch den lokalen Blumenladen) + ggf. freie Umarmungen

4) ... oder ein Kuchenbuffet: Der ERSTE eigene Kuchen ... das LETZTE Mal Frankfurter Kranz (auch hier wäre wieder eine Kooperation mit dem lokalen Bäcker möglich oder Sie backen selbst).

Welthospiztag – in diesem Jahr mit Vorlauf

Auf die Aktion zum Welthospiztag lässt sich bereits in den Vormonaten hinweisen, z.B. durch Kooperationen mit lokalen Geschäften, in denen ab Juni Plakate aushängen und / oder Postkarten ausliegen. Entsprechende Plakate und Postkarten können über unsere Grafikerin gestaltet werden (kostenpflichtig, falls nicht schon vorhanden 65,- € je Plakat oder Postkarte) und müssen selbst in Auftrag gegeben werden, z.B. im lokalen Copyshop (vielleicht ist hier eine Kooperation / Sponsoring möglich?) oder online z.B. bei diedruckerei.



Plakat oder Postkarte

Hier einige Beispiele, auch hier sind Ihrer Fantasie keine Grenzen gesetzt.

Bäcker: Das ERSTE Mal selber backen ... das LETZTE Mal Frankfurter Kranz

Hier könnte man auch Brötchentüten herstellen lassen, ggf. in Kooperation mit dem lokalen Bäcker

Metzger: Der ERSTE Griesbrei ... die LETZTE Currywurst

Bank / Sparkasse: Das ERSTE eigene Geld ... das LETZTE Mal alles auf den Kopf hauen

Blumenladen: Die ERSTE rote Rose ... der LETZTE Abschiedsgruß

Fahrradgeschäft: Das ERSTE Mal freihändig Fahrrad fahren ... die LETZTEN Schritte gehen

Fotograf: Die ERSTEN Babyfotos ... das LETZTE Mal in Erinnerung schwelgen

Friseur/ Kosmetik (ggf. Bäcker): Der ERSTE coole Haarschnitt ... das LETZTE Mal richtig aufbrezeln

Klamottenläden: Die ERSTE Lieblingsjeans ... das LETZTE Hemd

Reisebüro/Flughafen/Bahnhof: Der ERSTE gemeinsame Urlaub ... das LETZTE Mal in Erinnerungen schwelgen / das LETZTE Mal den Koffer packen (ggf. mit Koffer-Aktion zum WHT)

Das ERSTE Mal im Meer schwimmen ... die LETZTE warme Badewanne genießen

Schreibwaren / Lottoladen etc.

Der ERSTE Liebesbrief ... der LETZTE Wille / die LETZTEN Abschiedsworte

Spielwarenladen: Das ERSTE Kuscheltier ... die LETZTE innige Umarmung

Sportverein: Die ERSTE Medaille ... das LETZTE Mal gefeiert werden

Weinfest / Kneipe / Kirmes / Shishabar

Das ERSTE Bier ... das LETZTE Mal aufs Leben anstoßen

Der ERSTE Schluck Wein ... das LETZTE Mal aufs Leben anstoßen

Der ERSTE Cocktail ... das LETZTE Mal aufs Leben anstoßen

Zahnarzt: Der ERSTE Milchzahn ... das LETZTE breite Grinsen

Wochenmarkt: Die ERSTE rote Erdbeere ... das LETZTE Mal genießen (Postkarte oder kleine A7 Karten in den Beeren-Boxen oder in der Tüte mit dem Gemüse: Beispiel mit Vorder- und Rückseite)



Ab September kann man dann mit einem Störer auf die ganz konkrete Aktion zum Welthospiztag hinweisen.



Social Media Kampagne

Ebenfalls ab Juni wird der DHPV über seine Social-Media-Kanäle auf den Welthospiztag 2023 und seine Kampagne hinweisen. Das geschieht über das regelmäßige Posten solcher Beiträge und Kacheln und die entsprechenden Hashtags

#Welthospiztag2023 #dasErsteLetzteMal #hospizlässtmichnochmal



Gewinnspiel

Reichen Sie Ihre ERSTEN und LETZTEN Male ein und gewinnen Sie!

Sie können die DHPV-Kacheln natürlich über Ihre Kanäle teilen. Und Sie können uns Ihre eigenen ERSTEN und LETZTEN Male schicken, die wir dann über unsere Kanäle veröffentlichen. Unter allen, die bis zum 31.08.2023 Vorschläge eingesendet haben, verlosen wir ein Paket zum Welthospiztag. Bitte schicken Sie Ihre ERSTENLETZEN Male an a.hoerschelmann@dhpv.de

Online-Material

Wie in jedem Jahr stellen wir ab Mitte August auch wieder Online-Material zur Verfügung, so z.B. die Plakate zum selbst ausdrucken, eine Musterpresseinfo und Anzeigen, die auf Ihren Dienst angepasst werden können.

Auch unsere Karte zum Welthospiztag wollen wir wieder pflegen. Hier nehmen wir alle Dienste und Einrichtungen auf, die Material bei uns bestellen. Wenn Sie Ihren Eintrag konkretisieren möchten, schicken Sie die entsprechenden Hinweise bitte an k.nuechter@dhpv.de



Übersichtskarte zum Welthospiztag 2022, die über 12.500 mal aufgerufen wurde.

[Zur Karte](#)

Individuelle Materialien

Es gibt darüber hinaus wieder die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit unserer Grafikerin alle Anzeigenmotive auch in andere Kommunikationsmittel wie Rollups etc. zu übertragen. Wenn Sie hier Interesse haben, melden Sie sich bitte unter a.hoerschelmann@dhpv.de

Zeitplan, Kosten, Hinweise

Die Kosten für ein Paket belaufen sich auf 100,00 Euro inkl. Verpackung und Versand. Bestellungen können bis zum 31.07.2023 über diesen [Link](#) ausgelöst werden. Das Paket ist nur komplett bestellbar. Es gilt die Reihenfolge des Bestelleingangs. Die Pakete werden in der 38. KW (ab dem 20.09.2023) verschickt. Das Online-Material steht Mitte August zur Verfügung, die Musterpresseinfo ab Mitte September.

Infostunde zum WHT via Webex

Bitte beachten Sie: Als besonderen Service bieten wir in diesem Jahr einen einmaligen Termin für Ihre Rückfragen an. Diese einstündige Webkonferenz via Webex findet am Mittwoch, 14. Juni 2023 von 10:00 – 11:00 Uhr statt. Bitte wählen Sie sich über diesen Link ein:

<https://dhpvev.my.webex.com/dhpvev.my/j.php?MTID=m38429f128e8a54455a8d48b67d9a8a2e>, Sie müssen Webex nicht installieren, sondern können sich einfach über den Browser einwählen. Hier für alle Fälle Meeting-Kennnummer: 2365 725 1201 und Passwort: XGefmn2dj66 – das sollte aber nicht notwendig sein.

Zum Schluss: Unsere Aktionsidee



An dieser Stelle noch mal unsere Aktionsidee aus dem letzten Jahr – sie eignet sich auch 2023 und Sie können sie umsetzen, wenn Sie noch Budget übrig haben. Die Rahmenmaße des Anhängers sind 70 x 100 cm, er kostet 289,00 Euro und kann z.B. [hier](#) bestellt werden. Das Banner kann [hier](#) produziert werden. Vorlagen mit den Plakatmotiven in den Maßen 65 x 95 cm stehen Ihnen auf unserer Homepage zur Verfügung, dann hat man im Rahmen auf

allen Seiten 2,5 cm Luft und viel Fläche zum Bedrucken. Die beidseitig bedruckte Plane kostet mit Spanngummis 47,20 €. Wenn Sie andere Motive wünschen, dann unterstützt Sie unsere Grafikerin gerne (kostenpflichtig). Das ist ein sehr nachhaltiges Werbemittel und auf jeden Fall ein Hingucker, ob in Bewegung oder als Aufsteller neben Ihrem Aktionsstand.

Fragen und Kontakt

Angela Hörschelmann // Kerstin Nüchter
Deutscher Hospiz- und PalliativVerband e.V.
Tel.: 030/8200758-0
Mail: info@dhpv.de

Stand: 30. April 2023

Aktuelle Infos zum Welthospiztag
2023 finden Sie unter
https://www.dhpv.de/aktuelles_welthospiztag.html

Ihre Notizen: