

Material für Kurzentschlossene

WELTHOSPIZTAG 2021 Leben! Bis zum Schluss.

Die Idee

Wir wollen den Welthospiztag 2021 am 9. Oktober nutzen, um nach dem Urteil des BVerfG zum § 217 StGB vom Februar 2020 zu zeigen, was Hospizarbeit und Palliativversorgung als gewichtige Alternative zur Suizidbeihilfe zu leisten vermögen. Das Motto lautet – auch in Anlehnung an die Kernaussage der Hospizarbeit und in Verlängerung des Mottos vom letzten Jahr – „Leben! Bis zum Schluss.“

Die Toten sprechen lassen.

Die zentrale Idee ist es, die Menschen, die gut begleitet verstorben sind, selbst zu Wort kommen zu lassen. Unsere Grundaussage „Das Leben kann gut zu Ende gehen, ohne es künstlich zu verlängern oder zu verkürzen, aber gut hospizlich begleitet und palliativ versorgt.“ wird anhand von Zitaten von Menschen illustriert, die von uns begleitet ein gutes Leben bis zum Schluss geführt haben.

Wir verzichten dabei auf komplizierte und polarisierende Begriffe (Bundesverfassungsgericht / Paragraphen / Sterbehilfe / Suizidbeihilfe). Statt Konfrontation bieten wir Gespräch und Wechselseitigkeit. Es geht darum, mit Zitaten, die alle in der Hospizarbeit und Palliativversorgung Tätigen so oder ähnlich schon oft gehört haben, Denkmuster zu prägen im Sinne von „Das Leben kann gut von allein zu Ende gehen“, „Hab keine Angst vor Einsamkeit“, „Hab keine Angst zur Last zu fallen“, „Hab keine Angst vor dem Leben bis zum Schluss“.

Die Zitate sind zum Teil Wandlungsgeschichten (Eigentlich wollte ich nicht mehr leben, aber dann ...), zum Teil greifen sie verbreitete Ängste auf (Schmerzen, Alleinsein, eine Last sein) und zeigen, wie die Hospizarbeit und Palliativversorgung hier Abhilfe geschaffen haben. Die Zitate werden auf Bodenplanen gedruckt und im öffentlichen Raum – z.B. in der Fußgängerzone in unmittelbarer Nähe des Infostandes – ausgelegt. So kommen die Menschen mit Aussagen aus erster Hand in Berührung und haben dann die Möglichkeit, sich über Details zu informieren. Ergänzt werden die Bodenplanen durch Plakate, Postkarten und Pfefferminz als Mitgebsel.

ONLINE-MATERIAL

Unter www.dhpv.de/aktuelles_welthospiztag.html steht kostenfrei Online-Material zur Verfügung. So können die Druckdateien für Plakate heruntergeladen werden. Es gibt außerdem Vorschläge für Streuanzeigen, die individualisiert – d.h. mit den eigenen Kontaktdaten, Veranstaltungshinweisen oder Spendeninfos versehen – und der lokalen Presse zur Veröffentlichung angeboten werden können. Auch Pressematerial, z.B. eine Musterpresseinfo, steht hier zur Verfügung.

Veranstaltungsübersicht (auf unserer Homepage)

Besonders sichtbar wurde die große Zahl der teilnehmenden Hospizdienste und -einrichtungen in den letzten Jahren durch eine Übersicht, die in Form einer Karte / Map auf der Homepage des DHPV eingestellt war. Diese Karte haben wir auch in diesem Jahr wieder veröffentlicht – nicht zuletzt um die Vielzahl und die Vielfalt der Hospizbewegung in Deutschland zu zeigen. Alle Einrichtungen / Dienste, die Material bestellt haben, wurden automatisch auf die Karte aufgenommen. Wir freuen uns aber auch darüber hinaus über Hinweise auf geplante Veranstaltungen (Mail an a.hoerschelmann@dhpv.de) und nehmen diese gerne in die Übersicht auf. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung selber einzutragen (hierzu müssen Sie sich mit einem Google-Konto anmelden).



→ Karte zum WHT 2021 / Stand 20.09.2021

MATERIALPAKETE (Restmaterial / Versand)

Auch in diesem Jahr haben wir wieder ein Paket mit Werbemitteln zur Verfügung gestellt, das von über 300 Diensten bestellt wurde. Aus diesem Material können wir noch Restmengen an Bodenplanen, DIN A1- und DIN A2-Plakate und Pfefferminz anbieten – nur solange der Vorrat reicht.

Bodenplanen

Die Bodenplanen sind im Format 1 x 1 Meter angelegt. Sie sind UV-beständig und wetterfest (wir haben den Wasser- und Schmutzschuhtest gemacht 😊) und können auch weit über den Welthospiztag hinaus genutzt werden. Sie sind unter normalen Schuhen nicht rutschig, der Rand passt sich gut an den Untergrund an, wir empfehlen trotzdem eine Fixierung mit Gaffa Tape o.ä.



Modellansicht auf Straßenpflaster

„Ich bin tot und hatte bis zuletzt nie das Gefühl, jemandem zur Last zu fallen. Im Hospiz war ich umsorgt und willkommen.“

Heiner K. †2012

„Ich bin tot. Am Anfang meiner Krankheit hatte ich Angst, allein sterben zu müssen. Klaus vom Hospizdienst war dann aber bis zuletzt für mich da.“

Erdal Y. †2021

„Ich bin tot. Dank meiner Palliativärztin hatte ich ein friedliches Sterben – ohne dass mein Leben verkürzt wurde.“

Marlis N. †2017

„Ich bin tot. Als es auf das Ende zuing, wollte ich vom Dach springen. Dass ich es nicht getan habe, war richtig, denn vor dem Tod habe ich nach 15 Jahren meine Enkeltochter wiedergefunden.“

Irma L. †2004

Einzelmotive Bodenplanen

Plakate



DIN A 1

Pfefferminz



Kosten

5 Bodenplanen (je Motive 1) 60 Euro

Plakate DIN A1 und DIN A2 2,50 Euro pro Plakat, 5 Stück für 10 Euro

Pfefferminzboxen 100 Stück für 40 Euro, 250 Stück für 80 Euro

Alles zzgl. Versandkosten (max. 10 Euro)

Bestellung über k.nuechter@dhpv.de

Stand: 20. September 2021