

5 Tipps für die professionelle Pressemitteilung

1. Das Wichtigste zuerst.

Das Wichtigste kommt immer an den Anfang, Journalisten kürzen Texte von hinten nach vorne. Daher die Informationen, die Sie unbedingt lancieren wollen, zuerst nennen.

2. Die 6 Ws

Die 6 Ws beantworten: Wer, Was, Wann, Wie, Wo, Warum. Außerdem immer einen Ansprechpartner nennen, der dann aber auch schnell (heute noch!) durch den Journalisten erreichbar sein muss.

3. Verständlich sein

Verständlichkeit und gute Lesbarkeit sind wichtig, also kurze Sätze, wenige Kommata und Relativsätze, plastische Verben, keine Substantivierungen, keine Fremdwörter, kein Fachchinesisch.

4. Zitieren

Wörtliche Rede und Zitate lockern den Text auf.

5. Sachlich bleiben

Immer sachlich bleiben. Sie wollen informieren, nicht agitieren. Kritische Anmerkungen können im Zitat untergebracht werden.

Angela Hörschelmann

Deutscher Hospiz- und Palliativverband e.V.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Aachener Str. 5

10713 Berlin

Tel.: 030/8200758-17

Fax: 030/8200758-13

Mail: a.hoerschelmann@dhpv.de